



Abteilungsleiter/in Unternehmenskommunikation & Marketing

Unser Kunde ist eine langjährig am Markt etablierte mittelständische Bank im Herzen Sachsens mit einem flächendeckenden regionalen Filialnetz.

Im Zuge einer markt- und serviceorientierten Anpassung von Prozessen und Organisationsstrukturen an aktuelle Kundenbedürfnisse wurde eine eigens hierfür konzipierte innovative Arbeitsumgebung geschaffen, die Kreativität, Kommunikation und Transparenz betont und Flexibilität ermöglicht. Unter der disziplinarischen Leitung einer neuen Führungskraft wird sich zukünftig ein größeres Team von Marketing- und Kommunikationsspezialisten allen fachlich relevanten strategischen, konzeptionellen und operativen Themenfeldern widmen. Der/die zukünftige Positionsinhaber/in wird disziplinarisch an den Direktor Vorstandstab berichten und in Hauptverantwortung für Unternehmenskommunikation und Pressearbeit im engen Schulterschluss mit dem Vorstandvorsitzenden arbeiten und ihn in allen Themen der Öffentlichkeitsarbeit beraten und unterstützen. Für den Fachbereich Marketing trägt er/sie zwar die unternehmerische Gesamtverantwortung, wird hier jedoch durch eine ihm/ihr ebenfalls unterstellte Marketingleitung unterstützt.

Unsere Herausforderung an Sie

- Führung, Aus- und Weiterbildung, Coaching sowie Motivation und Weiterentwicklung der disziplinarisch unterstellten zusammengeführten Teams aus den Bereichen Presse/Medien (direkte Führung) und Marketing (fachlich geführt durch eine Marketingleitung)
- Weitere Anpassung der Abteilungsstruktur im Sinne virtueller, themenfokussierter und interdisziplinär agierender Projektteams; Etablierung eines professionellen (Multi-)Projektmanagements inkl. Priorisierung, Planung und Controlling
- Hauptansprechpartner/in für Medien/Journalisten sowie Koordination und Steuerung aller Presseaktivitäten; Übernahme der Rolle des Pressesprechers; Beratung des Managements in allen Fragen der internen und externen Kommunikation; Endverantwortung für die Verfassung von Reden für den Vorstand sowie von Messaging Dokumenten, Briefings oder Gastbeiträgen
- Enge Zusammenarbeit mit den benachbarten Abteilungen Vertriebs- und Produktmanagement
- Wahrnehmen einer Repräsentanten Rolle auf Veranstaltungen jeglicher Art und somit Dienstreisen im gesamten Marktgebiet der Bank
- Mobiles Arbeiten sowie zeitweises Arbeiten vom Homeoffice aus sind sowohl für das Team als auch für die Leitungsfunktion möglich

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalismus, BWL mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige profunde Berufserfahrung in der Kommunikation oder Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen bzw. PR-Agenturen, vorzugsweise in der (Finanz-)Dienstleistung
- Disziplinarische Führungserfahrung oder zumindest fachliche Führungserfahrung im Rahmen von größeren interdisziplinären Projekten
- Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit bzw. dem projekthaften Interagieren in Arbeitsgruppen
- Zumindest generalistisches Know-how im Marketing sowie Kenntnisse allgemeiner aktueller Markttrends in innovativen, kunden- und vertriebsorientierten Branchen bzw. die Bereitschaft, sich diesbezüglich weiterzubilden
- Erfahrungen in der Content Erstellung für Digital- und Social Media Kanäle wären wünschenswert
- IT Affinität; gute Kenntnisse gängiger Software (MS Office-Programme, Content Management Systeme etc.)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbungsunterlage, die Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 22-1431**, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an uns senden. Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Alexandra Meffert gerne telefonisch zur Verfügung.

SearchPerfect HR Services GmbH & Co. KG
Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 14, 55130 Mainz
Tel.: 06135 / 70 50 61 oder 06131 / 92 13 06

info@searchperfect.de
www.searchperfect.de