



Teamleiter Strategisches Marketing (m/w/d)

Konzeption und Management Customer Touchpoints

Unser Kunde ist eine langjährig am Markt etablierte mittelständische Bank im Rheinland mit einem flächendeckenden regionalen Filialnetz.

Im Zuge des weiteren Ausbaus des Gesamtbereiches Omnikanal Marketing wurde unter der disziplinarischen Führung des zukünftigen Positionsinhabers (m/w/d) an einem Standort im Großraum Köln ein neues kleines Team geschaffen, das sich dem strategischen Part des „Customer Touchpoint Managements“ widmen wird. Der zukünftige Teamleiter (m/w/d) wird disziplinarisch an den Abteilungsleiter Touchpoint Management und Marktentwicklung (F2) berichten. Ziel der Aufgabe ist - neben der disziplinarischen Führung des Teams - die federführende Weiterentwicklung innovativer Touchpoint Marketinginstrumente, um so neue Marktdurchdringungsmaßnahmen zu konzipieren, die zum weiteren Unternehmenserfolg und zum Wachstum der Bank beitragen.

Unsere Herausforderung an Sie

- Führung, Coaching sowie Motivation und Weiterentwicklung der disziplinarisch unterstellten Marketingreferenten/-referentinnen
- Fachlicher und strategischer Sparringspartner des vorgesetzten Abteilungsleiters Touchpoint Management und Marktentwicklung
- Strategische Konzeption und Weiterentwicklung des Touchpoint Managements im Hinblick auf alle informatorischen Touchpoints, z. B. Homepage, Kundenportale, Social Media, Bewertungsportale, Newsletter etc.
- Entwicklung und Etablierung einer einheitlichen kanalübergreifenden Kampagnensteuerung und entsprechenden Performance-messung inkl. eines strukturierten und aussagekräftigen Reportings
- Fallweise Erarbeitung von Grundsatzentscheidungsvorlagen für den Vorstand und das Management bezüglich ggf. zukünftiger vertrieblicher Positionierungen, Produkte und Services
- Enge Zusammenarbeit mit den jeweils relevanten Fachabteilungen sowie der internen IT inkl. ggf. externer Dienstleister
- Mobiles Arbeiten sowie zeitweises Arbeiten vom Homeoffice aus sind möglich

Ihr Profil

- Abgeschlossene Bankausbildung, ergänzt durch weiterführende Qualifikation zum Bankfachwirt bzw. zum Bankbetriebswirt etc.; alternativ betriebswirtschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Erste disziplinarische Führungserfahrung oder fachliche Steuerungserfahrung im Rahmen von größeren interdisziplinären Projekten
- Breites Fachwissen im strategischen Marketing sowie Kenntnisse der aktuellen Markttrends bzgl. Customer Touchpoints, idealerweise gesammelt in der Finanzbranche oder in anderen innovativen, kunden- und vertriebsorientierten Branchen der Wirtschaft
- Erfahrung in der interdisziplinären Zusammenarbeit sowie zumindest dem projekthaften Interagieren in Arbeitsgruppen
- Gute IT-Anwenderkenntnisse bzw. ausgeprägte IT-Affinität

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbungsunterlage, die Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 21-1397**, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an uns senden. Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Alexandra Meffert gerne telefonisch zur Verfügung.